

Паспорт практики

1. Наименование практики

СДАЙ БАТАРЕЙКУ-СПАСИ ЕЖИКА - проект, направленный на повышение повседневной экологической культуры жителей города Глазова Удмуртской республики

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

Город Глазов Удмуртской Республики

3. Предпосылки реализации

Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)

В России и в Удмуртии с 2019 года введены новые правила обращения с твердыми бытовыми отходами. Планировалось, что Государственная программа Удмуртской Республики "Окружающая среда и природные ресурсы" будет внедряться поэтапно. В планах ЖКХ было заложено создание системы по утилизации батареек (установка контейнеров, сбор батареек и их утилизация), руководствуясь Постановлением Правительства РФ от 03.04.13 г. N 290. К концу 2019 г. в нашем городе должны были быть установлены контейнеры для опасных отходов, в соответствии с территориальной схемой.

Однако проведенное нами исследование проблемы показало, что жители города в настоящий момент в большинстве своем к нему не готовы. Мотивом для начала исследования послужила информация о том, что ни в одной из семей наших воспитанников не практикуется отдельный сбор бытового мусора. Нами было проведено анкетирование среди семей воспитанников детских садов г. Глазова. В опросе приняли участие более 500 семей. Анкетирование показало, что лишь около 10% опрошенных ответили, что им известно, где в нашем городе расположен единственный пункт сбора отработанных батареек, и при этом лишь единицы опрошенных их туда относят.

Исследования учёных-экологов показывают, что всего лишь одна выброшенная пальчиковая батарейка создаёт опасное для жизни загрязнение земли площадью 20 квадратных метров и отравляет 400 литров воды! Известно, что одна пальчиковая батарейка, выброшенная в мусорное ведро, загрязняет тяжёлыми металлами около 20 квадратных метров земли, а в лесной зоне это территория обитания двух деревьев, двух кротов, одного ёжика и нескольких тысяч дождевых червей.

Учитывая все вышесказанное, могло стать серьезными причинами экологической катастрофы. С другой стороны, мы понимали, что с помощью реализации нашей идеи город может конструктивно решить проблему.

4. Сроки реализации практики

01.11.2019 г. – 25.12.2019 г.

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение

1. Количество жителей города – 93 тысячи человек, в том числе 6,5 тысяч детей 0-7 лет.
2. Количество организаций, занимающихся утилизации батареек – 1 (Управляющая компания "Крейн»).
3. Число контейнеров для сбора батареек - 1 (Управляющая компания "Крейн»)
4. Число жителей, которые знают об утилизации батареек в городе- единицы.
5. Число детских садов города -34.
6. Число детских садов города, работающих по экологическому направлению – 3
7. Уровень знаний жителей о вреде использованных батареек для окружающей среды (по результатам анкетирования) – высокий -35%, средний – 52%, низкий – 13 %.
8. Управляющая компания «Крейн» собирала и утилизировала около 10 кг в месяц, в год составляло это около 100 кг.

6. Цель (цели) и задачи практики

Цель: Организовать в течение 2 месяцев в городе Глазове Удмуртской республики природоохранное движение «Сдай батарейку - спаси ежика!», направленное на создание системы по утилизации батареек (установка контейнеров, сбор батареек и их утилизация) и экологическое просвещение жителей города (5+), активизацию населения для сбора батареек, организация транспортировки и утилизации батареек.

Задачи:

Задача №1: Разработать совместно с управлением ЖКХ официальные обращения к руководителям управляющих компаний города об экологической обстановке в городе и необходимости установки контейнеров для сбора батареек и их дальнейшей утилизации

Задача №2: Создать агитбригаду "Сдай батарейку-спаси ЕЖИКА" для обращения в управляющие компании с целью расширения сети контейнеров для сбора батареек в городе
Задача №3: Организовать экологическое просвещение среди детей-дошкольников, их родителей, школьников, студентов, направленное на формирование ответственного отношения к природе.

Задача №4: Организовать экологический марафон по сбору батареек "Батарейки, сдавайтесь!"

Задача №5: Транспортировать и утилизировать батарейки, собранные во время экологического марафона.

Задача №6: Провести экологический праздник "Сдай батарейку-спаси ежиков" с подведением итогов природоохранного движения.

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

№	Описание возможности
1.	Финансовая поддержка Фонда президентских грантов – 475 тысяч руб.
2.	Поддержка Управления ЖКХ Администрации города Глазова. На начальном этапе развития проекта Шейко Е.Ю., начальник Управления ЖКХ поддержал наш проект. Обеспечил нормативно-правовую консультацию по вопросам утилизации опасных отходов городе. Способствовал установлению делового взаимодействия команды проекта с Региональным оператором и директорами управляющих компаний города. Про предложению команды проекта от имени Управления ЖКХ Администрации города Глазова были написаны официальные обращения директорам управляющих компаний об установке контейнеров для

	накопления опасных отходов и их обслуживании. В дальнейшем эти обращения были лично вручены директорам агитбригадой проекта.
3.	Поддержка Управления дошкольного образования Администрации города Глазова. Самые активные в проекте были дети-дошкольники и их родители. При поддержке Управления дошкольного образования в каждом детском саду были созданы проектные группы, которые осуществили проект в 34 детских садах: познавательные занятия, сбор батареек, творческие занятия и конкурсы были направлены на экологическое воспитание дошкольников и их родителей.
4.	Знание психологии детей дошкольного возраста и особенности детско-родительских отношений на современном этапе. Образ маленького беззащитного ежа, страдающего от вреда, наносимого природе опасными отходами, никого не оставляет равнодушным, особенно детей. Этот образ нашёл отражение в названии нашего проекта: «Сдай батарейку - спаси ёжика». Искреннее желание ребёнка спасти ёжика стало для родителей важным побудительным мотивом к участию в природоохранной деятельности, заставило по-новому взглянуть на проблему экологической культуры своей семьи, выводя задачу обеспечения безопасной среды для своих потомков в число лично значимых и приоритетных. Самое удивительное для нас было то, что люди не выбрасывают батарейки в мусор, а собирают их дома, в гаражах, на огородах в ящиках, пластиковых бутылках, в коробочках и баночках. Словно они верили и ждали, когда появится возможность цивилизованно утилизировать батарейки.
5.	Неравнодушных граждан оказалось много, в ходе проекта присоединилось еще много организаций: институты, школы, библиотеки, культурные и молодежные центры. Общее количество установленных временных контейнеров для сбора батареек приблизилось к 60. На предприятиях и организациях не было необходимости ставить контейнеры, т.к. соревновательный азарт позволил молодому поколению собрать батарейки в семьях своих родственников, знакомых и даже просто соседей.
6.	К участию в проекте присоединились близлежащие районы: школы и библиотеки Глазовского, Базинского, Красногорского и Ярского районов Удмуртской Республики.
7.	Участие в акции «Батарейки всем миром». В декабре 2019 г. ООО «Мегаполисресурс» организовала акцию по безвозмездной транспортировке батареек. Мы выполнили все условия участия в акции и воспользовались возможностью утилизации собранных за время проекта 2 тонн батареек. Поэтому появилась возможность приобрести для города стационарные контейнеры для сбора батареек на средства, которые были заложены на утилизацию батареек.

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

№	Описание подхода
1.	Взаимодействие и эффективное сотрудничество в системе «Власть. Общественная организация. Население» по решению социальной проблемы.
2.	Слаженная работа большой проектной группы (20 человек).
3.	Знание психологии детей дошкольного возраста и особенности детско-родительских отношений на современном этапе.
4.	Воспитание экологической культуры населения (начиная с малых лет, 5+) и ответственного отношения к окружающей среде.
5.	Информационная открытость.

9. Результаты практики (что было достигнуто)

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя	
		за последний год реализации практики	за весь период реализации
1.	<p>Выступление Агитбригады «Сдай батарейку-спаси ежика».,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 выступлений. • Число видео просмотров в Контакте -1942. 	<p>Проект был краткосрочный с 01 ноября по 25 декабря</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выступления агитбригады имело успех. Мы стали выходить с выступлениями в образовательные организации, школы и ВУЗы для привлечения учительского и преподавательского сообщества к нашему проекту. Далее посыпались просьбы о выступлениях перед детьми. Мы с радостью откликались на заявки. Затем сняли видео выступления и выложили его в социальную сеть в Контакте. Сообщили об этом в школы.
2.	<p>Просмотр видеоролика «Сдай батарейку – спаси ежика» в группе «Город Глазов» в социальной сети В Контакте- 14 646 просмотров.</p>		<p>Видеоролик «Сдай батарейку – спаси ежика» в группе «Город Глазов» в социальной сети В Контакте набрал за время проекта -</p> <p>Общее число просмотров всех видеороликов проекта составило -29628</p> <p>*Для сравнения: число жителей города Глазова (по официальным данным) составляет 95835 человек.</p>
3.	<p>Система взаимодействия с образовательными организациями была выстроена на принципах сетевой организации. Назначено было</p>		<p>Около 60 организаций образования и культуры города объединились для</p>

	<p>несколько уровней ответственных: в главной проектной группе, в управлениях Администрации, в образовательных организациях, в группах, классах, факультетах. Они обеспечивали эффективную реализацию проектных мероприятий.</p> <p>В городе за короткое время поднялась волна природоохранного движения. Стали возникать инициативные люди и организации, которые изъявили желание поучаствовать в нашем проекте. Большую работу в области экологического просвещения школьников и населения провела Центральная библиотечная система (Кельдышева Н.Я.), объединяющая шесть библиотек города.</p> <p>Неожиданным для нас стало заявление Лицея искусств (Попко Л.М., Вертячих А.С.) об участии в нашем проекте. Они активно включились в экологическое просвещение и собирали батарейки.</p> <p>После выступления агитбригады управляющая компания проявила инициативу и установило временные контейнеры в подъездах. Но дело закончилось курьезом. Дети и родители активно вовлеченные в проект использовали эти контейнеры, как «субподрядчиков» и потому батарейки едва накопившись, по несколько раз в день исчезали из контейнеров.</p> <p>Проявили инициативу и проводили работу: Молодежный центр (Сахапова Е.В.), Семейный центр «Цветы жизни» (Ельцова Е.А.), ОКЦ «Россия» (Кутявина А.), Эко-клуб Глазова – неформальное зеленое сообщество активистов и волонтеров (Мусихина А.).</p> <p>Массовым и активным стало участие близлежащего Балезинского района (Максимова А.) С интересом работали дети и педагоги Качкашурской общеобразовательной школы Глазовского района.</p>		реализации проекта.
4.	Транспортировка батареек. 240 раз. Осуществлял партнер проекта ООО «Центр управления имуществом»		4 раза объехали 60 образовательных организаций

	(Руководитель-Антонов С.А.). , в рамках безвозмездного сотрудничества с проектом. Анализируя темпы накопления батареек в ходе проекта они предложили не организовывать пункты, а каждые 2 недели объезжали все образовательные учреждения и перевозили батарейки в специально приспособленное для этого помещение.		
5.	Сбор батареек. 2000 кг батареек. Жители города, узнав о победе нашего проекта в конкурсе Фонда президентских, сразу начали собирать батарейки. По предварительным данным детских садов на 15.11.2019 г. уже было собрано 700 кг. А ведь это только 1 день марафона! Всего за время марафона собрано 2000 кг батареек.	250 кг	Собрано 2 тонны батареек.
6.	Заключение договора на утилизацию батареек. В декабре 2019 г. мы узнали об акции ГК «Мегаполисресурс»-«Батарейки всем миром». Заключен договор АНО «Радость» и ГК «Мегаполисресурс» на безвозмездную утилизацию, это позволило сделать переработку батареек и их передвижение максимально прозрачным и не потребует от нас дополнительной оплаты.		Транспортировано и утилизировано ООО «Мегаполисресурс» - 2 тонны батареек.
7.	Приобретение контейнеров. 8 штук. На сэкономленные средства от утилизации мы приобрели контейнеры для сбора отработанных батареек. Транспортные услуги по доставке оплатила Администрация г. Глазова. Контейнеры переданы на баланс МУП ЖКУ, определен порядок обслуживания контейнеров и вывоза батареек.		8 контейнеров для сбора отработанных батареек
8.	Установка контейнеров. 5 штук. Управляющая компания МУП «ЖКУ» откликнулась на официальное обращение Управления ЖКХ и установила 5 эко-контейнеров по следующим адресам контейнерных площадок: ул.Сибирская,17; ул.Короленко,31А; ул.70лет Октября,13; ул.Кирова,59;		5 эко-контейнеров для приема и временного хранения люминесцентных ламп дневного света длиной до 60см, энергосберегающих ламп, ртутных градусников и термометров, батареек, элементов

ул.Ф.Васильева,1. ЭКО-контейнер для опасных бытовых ртутьсодержащих отходов с 1-го по 4-ый класс опасности. Предназначен для приема и временного хранения люминесцентных ламп дневного света длиной до 60см, энергосберегающих ламп, ртутных градусников и термометров, батареек, элементов питания.		питания.
---	--	----------

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

№	Участник	Описание его роли в реализации практики
1.	33 Детских сада	Экологическое воспитание детей. Повышение экологической культуры родителей Организация сбора батареек
2.	10 школ	Экологическое воспитание детей. Повышение экологической культуры родителей Организация сбора батареек
3.	2 ВУЗа (ГГПИ им. Короленко, ИЖГТУ)	Экологическое воспитание детей. Повышение экологической культуры родителей Организация сбора батареек Проведение акции «Батарейки сдавайтесь!» Проведение информационной работы среди студентов и жителей города
4.	4 библиотеки	Экологическое воспитание детей. Повышение экологической культуры родителей Организация сбора батареек Проведение акции «Батарейки сдавайтесь!» Проведение информационной работы среди посетителей библиотек и жителей города
5.	1 управляющая компания Администрации г. Глазова	Организовали встречу агитбригады «Сдай батарейку – спаси ежика» со своим работниками. Ведение работы по установке контейнеров.
6.	Управление дошкольного образования Администрации г. Глазова	Обеспечили создание проектных групп в детских садах и тесное сотрудничество с большой проектной командой. Консультирование по проведению проектных мероприятий с детьми.
7.	Управление ЖКХ Администрации г. Глазова	Способствовал установлению делового взаимодействия команды проекта с ООО "Центр управления имуществом"и директорами управляющих компаний города. Про предложению команды проекта от имени Управления ЖКХ Администрации города Глазова были написаны официальные обращения директорам управляющих компаний об установке контейнеров для

		накопления опасных отходов и их обслуживании.
8.	ООО "Центр управления имуществом"	В течение 2-х месяцев объехали 60 организаций по 4 раза и собрали все использованные батарейки в специализированном помещении.

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

Количество граждан, участвующих в реализации практики	Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики
10000 человек	93000 человек

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

Идея проекта заключается в том, чтобы проинформировать жителей города (5+) о вреде использованных батареек и провести организационные мероприятия: установить контейнеры и организовать их обслуживание, чтобы у жителей города появилась возможность цивилизованно сдавать батарейки на утилизацию. Предполагаемая ценность реализации практики заключается в том, что у жителей повысится ответственное отношение к природе, появится возможность активно проявить свое ответственное отношение и тем самым улучшится экологическая обстановка города, республики.

Структуру затрат мы рассматриваем с трех позиций: процессы, ресурсы и партнеры.

Процессы: просветительская экологическая деятельность - это первоочередная задача, т.к. она приносит человеку понимание и осознанность происходящих процессов. Не для кого не секрет, что детский возраст один из самых восприимчивых к новой информации. Более того понимание, что батарейки выброшенные в мусор могут принести огромный вред воде и почве доступно уже в дошкольном возрасте. Эмоциональная окраска подаваемой информации, о том, что правильной утилизацией батареек на заводе мы спасаем много живых существ и в том числе милых ежиков, производит на детей впечатление, а значит запоминается на долгие годы и переходит во внутреннее убеждение, а в дальнейшем осознанное бережное отношение к природе. Мы учли особенность взаимоотношений современных родителей со своими детьми. Родители очень прислушиваются к мнению своих детей. Мы рассказываем детям, а дети – родителям, бабушкам и дедушкам. Таким образом: 1 ребенок – 6 взрослых. 6,5 тысяч детей дошкольного возраста в городе посещают детские сады, все они и их родители были включены в активное участие в проекте. Таким образом более 10 тысяч человек зафиксировали свое участие в марафоне «Сдай батарейку-спаси ежика!» Соревновательный дух проекта раскрыл невидимое экологичное отношение жителей к своему городу. Многие жители приносили по 100, 500 и даже тысячи батареек. Личное первенство стало особенно захватывающе в десятке тысячников. Победитель марафона внес вклад в размере 3400 штук батареек. Жители годами хранили батарейки в гаражах, собирали по соседям и родственникам. Хранили, осознавая вред, который наносит использованная батарейка и сохраняя надежду на то, что наступит момент, когда они могут цивилизованно сдать их на утилизацию. Собрать в маленьком городе 2 тонны за 1 месяц можно только, имея огромный человеческий **ресурс**, организованный большой командой проекта. Команда работала на принципах сетевой организации- взаимодействия лучших сторон различных **партнеров:** детские сады, школы, ВУЗы, библиотеки, Администрация города, специализированные организации по обращению с ТБО и опасными отходами. На местах тоже создавались творческие группы по реализации проекта. Мероприятия проекта были включены в образовательные программы.

Затраты проекта складывались из нескольких источников. Стартом в реализации проекта стала победа во 2 конкурсе 2019 г. Фонда Президентских грантов и финансовые средства в размере 495 тысяч рублей. Средства были израсходованы на приобретение игр, книг, пособий и материалов для экологического просвещения и на приобретение стационарных контейнеров. Энтузиазм педагогов в экологическом просвещении и организации марафона на местах подкреплялся стимулирующими выплатами со стороны руководства образовательных организаций, Управления и Управления дошкольного образования города. Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города способствовало партнерским отношениям со специализированной организацией ООО «Центр управления имуществом» и они на безвозмездной основе организовали установку временных контейнеров во всех точках сбора батареек (более 60) и вывоз батареек в течение проекта по несколько раз. Обеспечили хранение батареек до момента вывоза их в город Челябинск.

Таким образом, в настоящее время в городе установлено 8 стационарных контейнеров, они находятся на обслуживании специализированной организации. Жители знают о точках сбора. Периодически информация о местах расположения дублируется в СМИ, социальных сетях.

13. Краткое описание практики

Идея проекта заключается в том, чтобы при поддержке Управления ЖКХ Администрации г. Глазова создать в городе систему по утилизации батареек, руководствуясь Постановлением Правительства РФ от 03.04.13 г. N 290. Распространить информацию среди населения о негативных последствиях легкомысленного отношения к опасным отходам (батарейкам). О необходимости их грамотной утилизации. Важно, чтобы данная проблема приобрела эмоционально-личностную значимость для множества жителей нашего города. Проект будет реализован в 5 этапов: 1 этап: Мы разработаем совместно с управлением ЖКХ официальные обращения к руководителям управляющих компаний города об экологической обстановке в городе и необходимости установки контейнеров для сбора батареек и их дальнейшей утилизации. Выступления агитбригад "Сдай батарейку-спаси ЕЖИКА" будет обращено в управляющие компании. Эмоциональные выступления будут подкреплены официальными письмами Администрации города Глазова с целью расширения сети контейнеров для сбора батареек в городе. 2 этап: Одновременно с этим будет решаться задача по экологическому просвещению, направленная на повышение экологической культуры детей, подростков, студентов и населения города. Участники проекта будут вовлечены в познавательную, исследовательскую, художественную, словесно-творческую, театрализованную деятельность, связанную с экологией, бережным отношением к природе, необходимостью сортировки мусора и правильной его утилизацией. Для этого в общественных местах будут размещены планшеты, буклеты и листовки с информацией по данной теме, карты размещения специализированных контейнеров для сбора отработанных батареек в городе. 3 этап: В городе стартует экологический марафон: «Батарейки, сдавайтесь!» В рамках марафона будет увеличено количество мест для сбора батареек. ООО «Центр управления имуществом» установит в каждом образовательном учреждении дополнительные переносные контейнеры для сбора батареек. Будут изготовлены и распространены среди населения карты города с указанием пунктов сбора использованных батареек. Во всех местах сбора будет организована деятельность волонтеров: они проведут просветительскую работу с жителями города о необходимости раздельного сбора мусора, будут распространять информационные буклеты. В ходе экологического движения «Ежики собирают батарейки!» волонтеры с переносными контейнерами соберут батарейки у жителей города по месту жительства. В образовательных организациях пройдут соревнования между группами, классами, факультетами. 4 этап: ООО «Центр управления имуществом» соберет все батарейки, собранные во время экологического марафона и вывезет их на утилизацию. 5 этап: Будет проведён анализ работы экологического движения и подведены итоги проекта. В финале состоится большой экологический праздник, во время которого будут чествовать самых активных участников проекта и победителей творческих конкурсов. На праздник будут приглашены специалисты-экологи, а также СМИ и официальные лица города и республики.

14. Действия по развертыванию практики

№	Описание мероприятия	Исполнитель
1.	Цикл познавательных занятий для детей- дошкольников 2000 детей посетят познавательные занятия по экологическому воспитанию	Детские сады
2.	Исследовательская деятельность детей- дошкольников на тему "Влияние загрязненной почвы на рост растений" 2000 детей наглядно увидят негативное влияние загрязненной почвы на рост растений	Детские сады
3.	Творческий конкурс плакатов экологической направленности "Все в наших руках"	Детские сады Школы

	сформируется понимание о неразрывной связи человека с природой	ВУЗы
4.	Конкурс познавательных проектов "Тайны маленькой батарейки" для детей- дошкольников и школьников 4000 детей и родителей глубже изучат положительные и отрицательные стороны использования батареек в жизни	Детские сады Школы
5.	Проведение опроса «Отношение к использованным батарейкам и обращение с ними» среди школьников и студентов 4000 школьников и 500 студентов задумаются о вреде отработанных батареек и способах их утилизации	Школы ВУЗы
6.	Создание буклетов "Батарейка. Вред или польза?" Разработка и изготовление 4000 штук	Князева А.В.
7.	Конкурс инсценированных экологических сказок для детей- дошкольников Пройдет конкурс в несколько этапов. В нем примут участие 34 команды по 10 человек, всего 340 детей.	Детские сады
8.	Конкурс театрализованной деятельности для школьников "Экосказка" Конкурс пройдет в несколько этапов. Примут участие 18 команд по 12 человек, всего 216 человек	Школы
9.	Лекция для студентов "Опасность тяжелых металлов, содержащихся в батарейке" осознание вреда отработанной батарейки для всего живого	ВУЗы
10.	Видеосюжет на местном телевидении о проекте Видеосюжет о ходе проекта	Гарант-Глазов
11.	Статья в местной газете о ходе проекта	«Красное знамя»
12.	Создание группы в социальной сети "В контакте" группа в "В контакте"	Булдакова В.С.
13.	Изготовление информационных стендов и планшетов 30 планшетов, размещенных в местах установки контейнеров (временных и стационарных)	Князева А.В.
14.	Утверждение текста письма и получение визы начальника Управления ЖКХ Администрации г. Глазова Официальные письма- обращения от Управления ЖКХ Администрации г. Глазова в адрес директоров Управляющих компаний города Глазова. (15 штук- по количеству Управляющих компаний)	Худякова Е.Ю.
15.	Выступления агитбригады в коллективах управляющих компаний города В каждой управляющей компании пройдет выступление агитбригады для трудовых коллективов с торжественным вручением официальных писем	Дубровина А.В.
16.	Установить дополнительные контейнеры на время реализации проекта в каждом образовательном учреждении установлены контейнеры в 34 детских садах, 18 школах, 2 ВУЗах.	Худякова Е.Ю.
17.	Марафон "Батарейки, сдавайтесь!" 100 волонтеров привлекут внимание жителей к контейнерам для сбора батареек, установленным в городе	Худякова Е.Ю.
18.	Акция "Ёжики собирают батарейки" 25 волонтеров с переносными контейнерами соберут 125 кг батареек в жилых домах	Худякова Е.Ю.

19.	Транспортировка батареек Батарейки вывезены в пункт утилизации	Худякова Е.Ю.
20.	Приобретение контейнеров. Договор на обслуживание.	Управление ЖКХ
21.	Праздник "Сдай батарейку - спаси ежика" подведение итогов проекта, отчет о проделанной работе, награждение активных участников	Князева А.В. Дубровина А.В.

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики
Принятые НПА

№	Наименование НПА	Результат принятия НПА
1.	Приказ о разработке и системе управления проекта.	Разработанный проект. Лица ответственные за реализацию проекта, выстроенная система взаимодействия членов команды для успешной реализации проекта.
2.	Приказ от УДО на реализацию проекта	Творческие группы в образовательных организациях(детских садах, школах, ГГПИ)

Измененные НПА

№	Наименование НПА	Изменения, внесенные в НПА	Результат внесения изменений
	-	-	

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

№	Описание ресурса	Для каких целей данный ресурс необходим
Человеческий ресурс		
1	Грузчики	для отгрузки батареек
Интеллектуальный ресурс		
1	Творческая группа проекта	Для написания проекта, положений, плана реализации проекта
Административный ресурс		
1	Руководитель проекта	для организации работы по проекту, взаимодействие с главной проектной группой, мониторинг реализации проекта и получение качественного результата проекта.
Информационные ресурсы:		
1	Стенды	для размещения информации о вреде батареек и ходе проекта в детских садах города.
2	планшеты	для размещения экологической информации по проекту.
3	буклеты	для проведения экологического марафона

4	статьи в газете	информация о ходе проекта
5	логотип	для привлечения внимания населения к проекту
	Материальные ресурсы:	
1	деревянные фигурки «Ёжик»	для активных сборщиков батареек
2	игрушек, экологической литературы, пособий, материалов для изобразительности	для проведения экологических, познавательных, просветительских и исследовательских занятий с участниками проекта
3	ткани и фурнитуры	для изготовления костюмов для экологических праздников и акций.
4	канцтовары	для изготовления наглядной информации
5	контейнеры	для сбора батареек
6	помещения	для проведения акций, для выступлений агитбригады для проведения заключительного праздника по подведению итогов проекта

17. Выгодополучатели

(регион, предприниматели, жители т.п.)

№	Выгодополучатель/ группа выгодополучателей	Описание выгод, полученных в результате внедрения практики
	Жители города Администрация города ЖКУ	<p>Установлены 8 контейнеров для сбора батареек</p> <p>Улучшение экологической ситуации в городе</p> <p>Пополнение знаний детей-дошкольников, родителей об охране окружающей среды.</p> <p>Более полная изученность детьми и их родителями вопроса негативного воздействия человека на окружающую среду, на экологических познавательно-исследовательских занятиях, различных видах детской деятельности.</p> <p>Пополнение словарного запаса детей новыми современными понятиями: утилизация, отдельный сбор мусора, негативное воздействие на окружающую среду и др.</p> <p>Повышение информированности участников проекта о возможностях отдельного сбора мусора в городе.</p> <p>Распространение информации о отдельном сборе мусора в городе, о негативном влиянии неразумного экологического поведения на окружающую среду.</p> <p>Формирование представления о том, что отдельный сбор мусора, способствует сохранению окружающей среды.</p> <p>Повышение экологической ответственности</p>

	каждого участника проекта. Повышение уровня экологической культуры участников проекта и жителей города Глазова Удмуртской республики
--	---

18. Затраты на реализацию практики

№	Статья затрат	Объем затрат, руб.	Источник финансирования
1.	Офисные расходы	5000	Спонсорские средства
2.	Офисные расходы	11350	ФПГ
3.	Приобретение специализированного оборудования (книги, игрушки, материалы для изобразительной деятельности)	40000	Спонсорские средства
4.	Приобретение специализированного оборудования (книги, игрушки, материалы для изобразительной деятельности)	365000	ФПГ
5.	Оплата консультационных услуг бухгалтера	4000	Собственные средства
6.	Оплата консультационных услуг бухгалтера	12000	ФПГ
7.	Расходы на проведение мероприятий	83000	Спонсорские средства
8.	Расходы на проведение мероприятий	42000	ФПГ
9.	Издательские и полиграфические расходы	32500	Спонсорские средства
10.	Издательские и полиграфические расходы	56600	ФПГ
11.	Прочие прямые расходы	93000	Спонсорские средства
12.	Прочие прямые расходы	25000	ФПГ

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики (не более 0,5 страницы)

1. Количество жителей города – 93 тысячи человек, в том числе 6,5 тысяч детей 0-7 лет.
2. Количество организаций, занимающихся утилизации батареек – 2 (Управляющая компания "Крейн», МУП «ЖКУ»).
3. Число контейнеров для сбора батареек - 14 (Управляющая компания "Крейн»-1, МУП «ЖКУ»-5, проект «Сдай батарейку – спаси ежика» - 8)
4. Число жителей, которые знают об утилизации батареек в городе – более 10 000 человек.
5. Число детских садов города -34.
6. Число детских садов города, работающих по экологическому направлению – 7.
7. Уровень знаний жителей о вреде использованных батареек для окружающей среды (по результатам анкетирования) – высокий -55%, средний – 35%, низкий – 10 %
8. В результате реализации проекта в городе Глазове были установлены новые контейнеры для сбора батареек. Размещены контейнеры на восьми площадках города. Так, урны установлены в магазинах «Хозяин в доме» по следующим адресам: ул.Калинина,6;ул.Кирова,10; ул.Пряженникова,6;ул. 70 лет Октября,2А. По одной урне стоит в Управлении дошкольного образования (ул.Куйбышева, 77), в магазине «Спецодежда» (ул.Кирова,12), в МУП «ЖКУ» (ул.Школьная,21Б) и расчетно –кассовый центр.
9. В ходе реализации проекта жители города собрали 2000 кг. Они были вывезены и утилизированы в г. Челябинск.
10. За последний год после реализации проекта в городе собрано более 400 кг батареек.

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта (не более 0,5 страницы)

Лидер практики - Худякова Елена Юрьевна, заведующий высшей категории МБДОУ д/с № 40, председатель педагогического совета Автономной некоммерческой организации «Центр развития и творчества для детей и взрослых «РАДОСТЬ». Имеет высшее образование. С 2006 года руководит деятельностью детского сада. С 2018 года стала одним из инициаторов и идейным вдохновителем создания некоммерческой организации «РАДОСТЬ». Более 10 лет занимается разработкой и реализацией социально-значимых проектов. Особенностью проектов является то, что целевой аудиторией и активными участниками проектов являются дети-дошкольники и их родители. С каждым годом растет масштаб проектов. Проект «Сдай батарейку спаси ежика» отличался особенно большим охватом (более 10 тыс. человек), эффективностью, положительной эмоциональной окраской и перспективой развития. В настоящее время батарейки в городе собираются и цивилизованно утилизируются.

Опыт реализации социально значимых проектов, получивших поддержку грантов:

1. «Волшебница вода» - проект, содействующий духовному развитию и экологическому воспитанию детей дошкольного возраста, направленный на привлечение широкой массы общественности города к проблеме бережного отношения к воде. Реализация: Грант ОАО «Росатом», 2013
2. "Загадки холма Кардача" - проект, содействующий сохранению исторической памяти города Глазова Удмуртской республики, духовному развитию населения (взрослых и детей) и воспитанию бережного отношения к истории и природе города Реализация: Грант ОАО «Росатом», 2018 г
3. "Радость"- проект направленный на создание комплекса сенсорных комнат. Реализация: Альянс «Атомные города», 2020 г.
4. "Радость"- проект направленный на улучшение детско-родительских отношений. Реализация: Грант Фонда президентских грантов, 2021 г.

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.

№	Наименование ресурса	Ссылка на ресурс
1.	Группа «Глазов. Сдай батарейку - спаси ежика» в социальной сети в Контакте.	https://vk.com/battery_glazov

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

№	Ответственный (ФИО, должность)	Телефон, электронная почта
1.	Худякова Елена Юрьевна, заведующий МБДОУ д/с № 40, председатель педагогического совета Автономной некоммерческой организации центр развития и творчества для детей и взрослых «РАДОСТЬ»	8-341-41-5-16-05, 8-912-87-83-818

